GOETHE-ZENTRUM
KOOPERATIONSPARTNER

GOETHE INSTITUT

Fragebogen 74 zum Training des Hörverstehens
zu Folge 14, Staffel 10 – Werbung. "Vielen Dank für das Leben" von Sibylle Berg
erstellt von Julia Flattich für den Podcast des Goethe-Zentrums Verona „Mittwochs bei Goethe“

Frage 1: Wo begegnen wir Werbung laut dem Einstieg der Folge?

a. Nur im Fernsehen.
b. Im Internet, im Fernsehen und auf der Straße.
c. Nur in Geschäften.

Frage 2: Worum geht es in dieser Podcastfolge?

a. Um das Leben in der Schweiz.
b. Um Werbung, Konsum und ein Buch von Sibylle Berg.
c. Um moderne Medien.

Frage 3: Was schreibt Sibylle Berg in ihren Texten oft?

a. Über Abenteuer und Reisen.
b. Über Nature und Tiere.
c. Kritisch über Gesellschaft, Medien und Konsum.

Frage 4: Wie heißt die Hauptfigur im Roman „Vielen Dank für das Leben“?

a. Sibylle.
b. Alex.
c. Toto.

Frage 5: Warum leidet Toto besonders in der Gesellschaft?

a. Weil Toto sehr arm ist.
b. Weil Toto oft den Wohnort wechselt.
c. Weil Toto intersexuell ist und nicht akzeptiert wird.

Frage 6: Welche Rolle spielt Werbung im Buch?

a. Sie ist das Hauptthema des Romans?
b. Sie steht als Symbol für Manipulation und Leere.
c. Sie ist unwichtig für die Handlung.

Frage 7: Warum kaufen viele Menschen laut dem Buch Dinge?

a. Weil sie sie wirklich brauchen.
b. Weil sie dazugehören wollen.
c. Weil sie Geld übrig haben.

Frage 8: Wie ist der Titel „Vielen Dank für das Leben“ gemeint?

a. Sehr positiv und dankbar.
b. Neutral und sachlich.
c. Ironisch und kritisch.

Lösungen:
1b/2b/3c/4c/5c/6b/7b/8c